

Prawo konsumenckie w bankach

13 czerwiec 2017r, Golden Floor, Warszawa

Prelegenci



*Elżbieta Modzelewska-Wąchał,
Kancelaria „Centrum
Prawa Konkurencji”*



*Martyna Wurm
K & L Gates*



*Marek Korcz ,
Kancelaria Łaszczyk i
Wspólnicy*



*Dr. Paweł Marcisz ,
Kancelaria Łaszczyk
i Wspólnicy*



*Marcin Trepka
Radca Prawny
K & L Gates*

Zagadnienia główne

- ✓ REKLAMA - nie może wprowadzać w błąd
- ✓ Regulacje prawne wpływające na sytuację Banków
- ✓ Klauzule niedozwolone w umowach
- ✓ Najnowsze orzecznictwa
- ✓ Umowy kredytowe z konsumentami
- ✓ Odwołania do SOKiK
- ✓ Case study



Prawo konsumenckie w bankach

13 czerwiec 2017r, Golden Floor, Warszawa

Program:

9.00 REJESTRACJA I PORANNA KAWA

9.30 REKLAMA nie może wprowadzać w błąd

- regulacje prawne wpływające na sytuacje Banków
- jak nie wprowadzać konsumenta w błąd?
- analiza i omówienie najnowszego orzecznictwa
- jakie kary
- uwaga na szczegóły!
- najczęściej pojawiające się błędy

Marcin Trepka, Radca Prawny
K & L Gates

11.00 PRZERWA KAWOWA

11.20 Klauzule niedozwolone w umowach – najnowsza praktyka

- kontrola wzorców umownych
- analiza i omówienie najnowszego orzecznictwa
- ryzyko klauzul abuzywnych – na co zwrócić szczególną uwagę
- niedozwolone elementy załączników do umów
- dobre praktyki

Martyna Wurm, Aplikant radcowski
K & L Gates

13.00 LUNCH

13.40 Postępowanie przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Wybrane aspekty prawne i zagadnienia praktyczne.

- Na co uważać, czyli jakich działań zakazuje prawo konkurencji
- Kiedy UOKiK wszczyna postępowanie
- O czym należy pamiętać w trakcie postępowania
- Jakie mogą być skutki postępowania dla przedsiębiorcy

Marek Korcz, Radca Prawny
Kancelaria Łaszczyk i Wspólnicy

Dr. Paweł Marcisz, Adwokat
Kancelaria Łaszczyk i Wspólnicy

15:00 PRZERWA KAWOWA

15.10 Umowa Kredytu hipotecznego a prawo konsumenckie

- Szczegółowa analiza praktyki orzeczniczej
- Prawa konsumenta z punktu widzenia UOKiK
- Wymagania wg obowiązujących przepisów
- Najczęściej pojawiające się problemy
- Na co zwrócić szczególną uwagę

Elżbieta Modzelewska-Wąchał, Radca Prawny
Kancelaria „Centrum Prawa Konkurencji”

16.30 ZAKOŃCZENIE WARSZTATU

Prawo konsumenckie w bankach

Noty biograficzne

13 czerwiec 2017, Golden Floor, Warszawa

Marcin Trepka, Radca Prawny, K & L Gates

Marcin Trepka jest radcą prawnym, członkiem globalnej praktyki prawa konkurencji w K&L Gates. Współkieruje zespołem prawa konkurencji w Warszawie. Specjalizuje się w polskim oraz europejskim prawie konkurencji i prawie konsumenckim, w tym w zakresie porozumień ograniczających konkurencję, nadużywania pozycji dominującej przez duże przedsiębiorstwa sieciowe, kontroli koncentracji przedsiębiorców oraz naruszania zbiorowych interesów konsumentów. Marcin Trepka posiada szczególne doświadczenie w doradztwie instytucjom finansowym w zakresie zgodności oferowanych produktów finansowych z prawem konsumenckim, w tym ubezpieczeń na życie z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym (UFK), a także organizacji i planowania sprzedaży produktów przeznaczonych dla konsumentów, ich reklamy oraz innych kwestii związanych z zawieraniem umów z konsumentami. Doradza klientom w postępowaniach przed organami ochrony konkurencji oraz sądami powszechnymi.

Marcin ponadto aktywnie przyczynia się do rozwoju międzynarodowej polityki prawa konkurencji, pełniąc funkcje współkierującego międzynarodową grupą ds. karteli i leniency w Komisji Konkurencji ICC w Paryżu, Wice-Przewodniczącego Komisji Konkurencji w Polsce oraz delegata Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji (Non-Governmental Advisor) do Międzynarodowej Sieci Konkurencji (ICN).

Marcin jest rekomendowany w międzynarodowych rankingach prawniczych Legal500 and Chambers Europe, jako *"bardzo pragmatyczny, skoncentrowany na celu oraz entuzjastyczny"* Źródła dodają: *"Umie słuchać i wyjaśnić rzeczy w sposób zrozumiały dla klienta."*

Martyna Wurm, Aplikant radcowski, K & L Gates

Martyna Wurm jest prawnikiem w warszawskim biurze kancelarii K&L Gates w departamencie Prawa Konkurencji. Zajmuje się polskim i europejskim prawem konkurencji, w tym doradztwem w zakresie porozumień ograniczających konkurencję, nadużywania pozycji dominującej, kontroli koncentracji oraz pomocy publicznej. Martyna Wurm specjalizuje się w prawie ochrony konsumentów, doradzając podmiotom gospodarczym w szczególności w kwestii zapewnienia przestrzegania przez nie praw konsumentów. W swojej praktyce wykorzystuje również wiedzę z zakresu finansów i ekonomii, co umożliwia jej skuteczne stosowanie prawa konkurencji w sektorze finansowym oraz przy transakcjach i postępowaniach antymonopolowych w zakresie zgłaszania zamiaru koncentracji.

Jest autorką artykułów na temat ochrony konkurencji i konsumentów oraz prelegentem na konferencjach i warsztatach dla przedsiębiorców.

Elżbieta Modzelewska-Wąchał Radca prawny Kancelaria „Centrum Prawa Konkurencji”

Prawem konkurencji zajmuje się nieprzerwanie od 1987 r., od 1990 r. w Urzędzie Antymonopolowym (obecnie Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów), początkowo jako dyrektor Departamentu Orzecznictwa, od lutego 1996 r. do końca 2001 r. jako wiceprezes Urzędu odpowiedzialna na zagadnienia konkurencji, w tym pomocy publicznej. Ekspert w sprawach demonopolizacji i konkurencji dla organów antymonopolowych Ukrainy i Białorusi. W okresie od 1998 r. do końca 2001 r. była członkiem Zespołu Negocjacyjnego o Członkostwo Polski w Unii Europejskiej, odpowiedzialna za obszary negocjacyjne „Polityka konkurencji” (obejmujący anti-trust i pomoc publiczną) oraz „Ochrona konsumentów i zdrowie”. Od 2002 roku prowadzi Kancelarię Radcy Prawnego Centrum Prawa Konkurencji. Jest wykładowcą na uczelniach wyższych oraz ekspertem sejmowym. Jest współautorką ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów i autorką licznych publikacji z dziedziny prawa konkurencji, m.in. „Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów. Komentarz”, Twigger, Warszawa 2002, „Pomoc publiczna dla przedsiębiorców. Komentarz”, Wydawnictwo Prawnicze „LexisNexis” 2003 i szeregu innych. Notowana jako wiodący (lider, wicelider) bądź rekomendowany prawnik w kategorii prawo konkurencji w rankingach prawników i kancelarii prawnych zarówno krajowych (m.in. według „Rzeczpospolitej” i miesięcznika „Forbes”), jak i międzynarodowych (np. Global Counsel 3000).

Marek Korcz, Radca Prawny, Kancelaria Łaszczyk i Wspólnicy

Marek Korcz doradza w sprawach z zakresu obsługi prawej przedsiębiorstw, w tym w sprawach z zakresu prawa konsumenckiego. Jego doświadczenie obejmuje kompleksowe doradztwo w zakresie postępowań sądowych i administracyjnych z uwzględnieniem strategii prowadzenia sprawy i zastępstwa przed sądami i organami administracji publicznej. Z kancelarią Łaszczyk i Wspólnicy związany w latach 1994 – 2007 i ponownie od roku 2016. W latach 2007 – 2016 zajmował stanowiska kierownicze w Departamencie Prawnym jednego z największych operatorów telekomunikacyjnych w Polsce, w tym stanowisko Dyrektora Departamentu Prawnego.

Dr. Paweł Marcisz, Adwokat, Kancelaria Łaszczyk i Wspólnicy

Paweł Marcisz zajmuje się prowadzeniem sporów sądowych i arbitrażowych, reprezentuje klientów w postępowaniach przed organami administracji publicznej (w tym przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów) oraz w negocjacjach z kontrahentami. Ocenia zgodność działań przedsiębiorców z prawem konkurencji; doradza w zakresie zgodności z prawem konkurencji zawieranych kontraktów, wprowadzanych regulaminów i wzorców umownych. Projektuje transakcje handlowe i przygotowuje stosowne dokumenty. Jest adiunktem w Katedrze Prawa Europejskiego na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, autorem wielu publikacji z zakresu prawa Unii Europejskiej.

Prawo konsumenckie w bankach

13 czerwiec 2017r, Golden Floor, Warszawa

KORZYŚCI Z UCZESTNICTWA:

Prawa konsumenckie są regulowane zarówno dyrektywami unijnymi, jak i wieloma narodowymi systemami ochrony konsumentów. Funkcjonuje rozległy system przedstawiający obowiązki instytucji finansowych. Dostosowanie się Banków, ich klientów oraz organizacji broniących konsumentów do obowiązujących praw, może okazać się niezwykle trudne i determinować szereg problemów związanych z zawarciem prawidłowej umowy pomiędzy stronami.

Na warsztacie uczestnicy dowiedzą się, jakie elementy należy zawrzeć w umowach bankowych oraz na które aspekty należy zwrócić szczególną uwagę, by nie dopuścić do stosowania klauzul niedozwolonych. Dodatkowo prelegenci omówią najnowsze orzecznictwa oraz prawa konsumenta z punktu widzenia UOKiK. Podczas szkolenia zostaną poruszone także tematy dotyczące wprowadzania konsumentów w błąd – jakie regulacje prawne wpływają na sytuację Banków oraz jakie kary obowiązują w przypadku nieprawidłowości. Ponadto, uczestnicy zapoznają się z wytycznymi postępowania w przypadku odwołań do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

GRUPA DOCELOWA:

Warsztat polecamy przedsiębiorstwom działającym w branży bankowej, a w szczególności:

- * działom prawnym
- * działom finansowym
- * działom obsługi klienta
- * działom sprzedaży
- * doradcom kredytowym

MIEJSCE WARSZTATÓW:

Centrum Konferencyjne Golden Floor
Al. Jerozolimskie 123A, 02-037 Warszawa

WIĘCEJ INFORMACJI:

Magdalena Karłowicz
m.karlowicz@proability.pl
22 787 59 12 / 783 990 280



Prawo konsumenckie w bankach

13 czerwiec 2017r, Golden Floor, Warszawa

WYPEŁNIJ DRUKOWANYMI LITERAMI

Imię	
Nazwisko	
Stanowisko	
Departament	
Firma	
Ulica	
Kod pocztowy	Miasto
Telefon	Fax
E-mail	

DANE DO FAKTURY:

W przypadku konieczności wystawienia faktury VAT proszę podpisać niniejsze oświadczenie:
Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 12.05.1993 (DzU 39 poz. 176)

Pełna nazwa Firmy	
Ulica	
Kod pocztowy	Miasto

oświadczam, że jestem płatnikiem podatku od towarów i usług VAT

i posiada numer NIP	
---------------------	--

DANE DO WYSYŁKI FAKTURY (jeżeli są inne niż dane do faktury):

Pełna nazwa Firmy	
Oddział / dział Firmy / z dopiskiem	
Imię i nazwisko	
Ulica	
Kod pocztowy	Miasto

data i podpis

pieczęć firmy

WARUNKI UCZESTNICTWA:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby w warsztatach wynosi:
- 995zł + 23% VAT – do 25.04.2017 r.
- 1295 zł + 23% VAT – po 25.04.2017 r.
2. Cena obejmuje prelekcje, materiały dotyczące warsztatów, przerwy kawowe oraz lunch.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia, prześlemy Państwu potwierdzenie udziału i fakturę pro-forma.
4. Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem warsztatów.
5. Wpłaty należy dokonać na konto widniejące na fakturze.
6. Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
7. W przypadku rezygnacji do 25.03.2016 r. obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 400 zł + 23% VAT.
8. W przypadku rezygnacji po 25.03.2016 r. pobierane jest 100% opłaty za udział.
9. Nieodwołanie zgłoszenia i nie wzięcie udziału w warsztatach powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
10. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
11. Zamiast zgłoszonej osoby w warsztatach może wziąć udział inny pracownik firmy pod warunkiem przesłania danych osoby zastępczej drogą mailową lub pocztową w terminie do 4 dni przed rozpoczęciem warsztatów.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania bez podania przyczyn.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej od ProAbility oraz partnerów handlowych. Oświadczenie jest niezależne od czasu korzystania z usług.
Oświadczam, że zapoznałem/am się z warunkami uczestnictwa w szkoleniu.

TAK, chcę wziąć udział w warsztacie: BANK vs KONSUMENT
Problematyka PRAWA KONSUMENCKIEGO w praktyce

Upoważniamy firmę ProAbility do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy. Równocześnie oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami uczestnictwa oraz zobowiązujemy się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszej umowy. Upoważniamy firmę ProAbility do umieszczenia znaku towarowego (logo) firmy na stronie www.proability.pl w dziale Nasi Partnerzy. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez ProAbility, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów ProAbility. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących ProAbility oraz klientów ProAbility. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.